



สารจาก ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2565 เป็นปีแห่งการฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จากการผ่อนคลายการเดินทางของประเทศต่าง ๆ และเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบ ส่งผลดีต่อพื้นฐานการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและภูมิภาค บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจบนพื้นฐานของความระมัดระวัง มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มความแปลกใหม่ให้ลูกค้า เพื่อตอบสนองโจทย์ธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจแบบสร้างพันธมิตร และมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่าในระยะยาว อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินเรื่องการกระจายการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยแล้วเสร็จ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการสร้างสภาพคล่องในการหมุนเวียนหุ้นของบริษัทฯ และถูกนำไปคำนวณในดัชนีสำคัญทั้งในประเทศและระดับสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ถูกจัดอันดับเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good ดัชนีด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับระดับโลก

“ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มความสะดวกสบาย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า และคู่ค้า โดยผนึกกำลังกันระหว่าง B2B และ B2C ”



บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง อีกทั้งพร้อมจะเป็นผู้นำด้านค้าปลีกและค้าส่งในระดับภูมิภาค จากการรวมธุรกิจจะเพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถให้กับทั้งสองกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง B2B และ B2C ในการขยายธุรกิจ

ตลอดปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ติดตามการผนึกกำลังอย่างต่อเนื่อง และพึงพอใจกับผลลัพธ์ โดยคาดว่าจะเห็นการสร้างมูลค่าร่วมในอนาคตอีกมากมาย โดยเฉพาะการใช้ทรัพย์สินและที่ดินให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาประโยชน์จากการผนึกกำลังนั้น เห็นได้ชัดเจนจากการขยายสินค้าประเภทอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค การผลิตสินค้าภายใต้รูปแบบและตราสินค้าของตัวเอง (Private label) สร้างแผนงานระหว่างบริษัทในเครือในการผลิตสินค้าของตัวเองเพื่อไม่ให้ทับซ้อนกัน รวมถึงการสร้างสินค้าพิเศษสำหรับแต่ละบริษัทเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ผู้นำธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกในระดับภูมิภาค

ในอนาคตธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกจะขับเคลื่อนด้วยข้อมูลการบริโภค การรวมธุรกิจจะทำให้บริษัทฯ เห็นข้อมูลการบริโภคที่สมบูรณ์ตั้งแต่ B2B ไปจนถึง B2C จะทำให้บริษัทฯ ทราบถึงความต้องการของตลาด และสามารถพัฒนาสินค้าและรูปแบบการให้บริการที่เติมเต็มความต้องการของผู้บริโภค ลูกค้านี้ และคู่ค้าได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านค้าปลีกและค้าส่งในระดับภูมิภาค

เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สินอย่างเต็มที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนเพิ่มสัดส่วนร้านอาหารและเพิ่มความทันสมัยในพื้นที่เช่าของศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยเพิ่มร้านค้ากลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ศูนย์การค้าเป็น “ศูนย์กลางชุมชนอัจฉริยะ” เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สินอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ขยายธุรกิจผ่านการขายช่องทางออนไลน์ โดยเน้นการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และนำเสนอบริการจัดส่งและรับสินค้าแบบไร้รอยต่อ ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการปฏิรูปองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดจนการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มความสะดวกสบาย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า โดยผนึกกำลังกันระหว่าง B2B และ B2C ร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและนอกเครือเจริญโภคภัณฑ์ สร้างแพลตฟอร์มแห่งโอกาส เพื่อเอสเอ็มอีและเกษตรกรรายย่อย การพัฒนาทั้งหลายเหล่านี้ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากร เพื่อสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ในนามตัวแทนคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า สถาบันการเงิน รวมทั้งบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความทุ่มเทของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ส่งผลให้บริษัทฯ สร้างผลประกอบการที่ดีตลอดจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ผมขอขอบคุณพนักงานและผู้บริหารที่ได้ทุ่มเททำงานให้กับบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ท้ายสุดนี้ ผมและคณะกรรมการบริษัทฯ ขอให้ท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทย ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ